



Prague Security
Studies Institute

European **MEDIA AND
INFORMATION** Fund

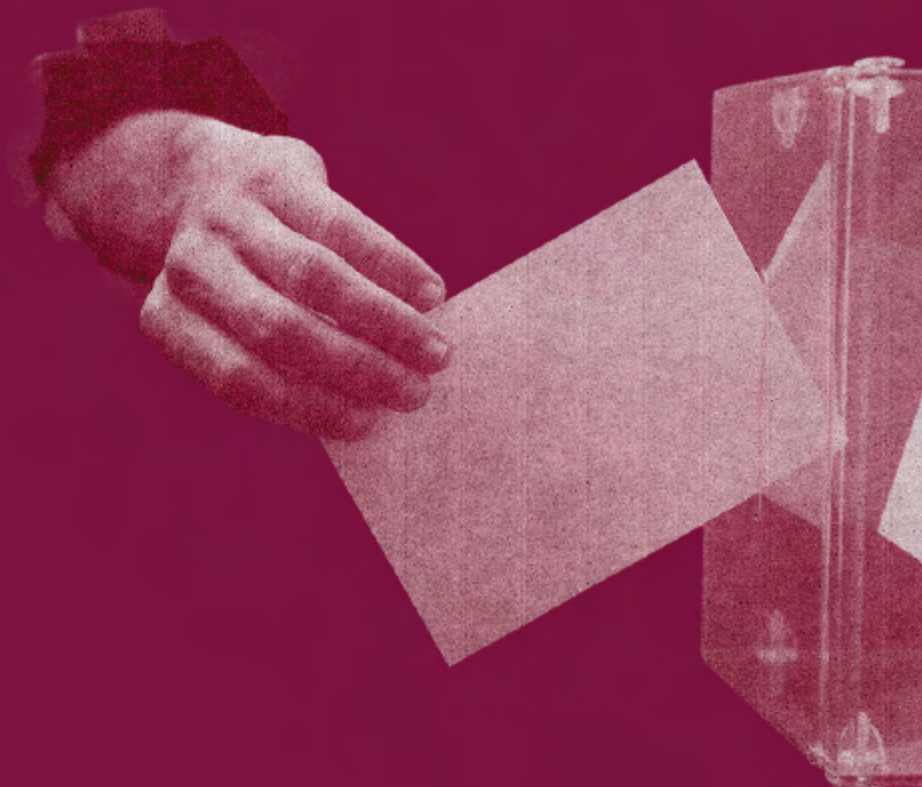
Managed by
Calouste Gulbenkian Foundation

PRAGUE SECURITY STUDIES INSTITUTE
INFORMATION RESILIENCE PROGRAM

MONITORING ONLINE DEBATY O VOLBÁCH DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY: ČERVENEC 2025

AUTOŘI: ONDŘEJ PERUŠIČ, KRISTÍNA ŠEFČÍKOVÁ, PRAGUE SECURITY
STUDIES INSTITUTE

SRPEN 2025



PSSI.CZ

SHRNUTÍ

Monitoring online debaty o říjnových volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR v červenci 2025 ukázal, že horká fáze kampaně ještě nezačala a největší aktivita se očekává koncem léta a v září. Mezi nejdiskutovanější témata patřilo spojení hnutí Stačilo! a SOCDEM, registrace voličů, korespondenční volba, „bitcoinová“ kauza a trestní stíhání Tomia Okamury, přičemž platformy se v popularitě témat lišily – Facebooku dominovaly příspěvky o volbách a mobilizaci voličů opozice, na Telegramu převládal zavádějící a proruský obsah s důrazem na protivládní témata a zasahování do voleb, zatímco online média pokrývala především volební programy a strategie kandidujících subjektů. Diskuze o korespondenční volbě byla nejintenzivnější na Facebooku a ukázala polarizaci narativů mezi podporou vládních opatření a kritikou ze strany opozice, často až v extrémních formách zpochybňujících důvěryhodnost voleb. Doporučení zahrnují posílení důvěry občanů v instituce, vzdělávání o fungování korespondenční volby a transparentnosti voleb, stejně jako koordinovaný debunking zavádějícího obsahu ve spolupráci s institucemi, občanskou společností a influencery.

Tento projekt podporuje European Media and Information Fund.

Veškerou odpovědnost za jakýkoliv obsah podpořený přes European Media and Information Fund nesou výhradně autoři a tento obsah nemusí nutně odrážet postoje EMIFu a jeho partnerů, jimiž jsou Calouste Gulbenkian Foundation a European University Institute.

METODOLOGIE

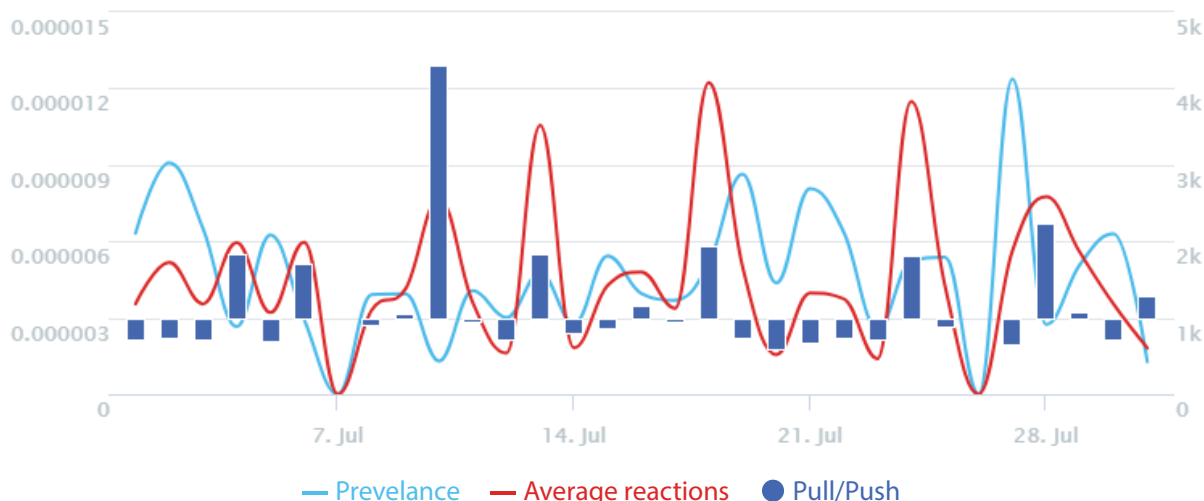
Monitoring probíhal na Facebooku, Telegramu a v online médiích¹ v období 1.–31. 7. 2025 pomocí nástroje Gerulata Juno a klíčových slov souvisejících s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Z každé platformy bylo analyzováno top 100 příspěvků podle počtu interakcí (u online médií reprezentativní vzorek 100 článků kvůli omezeným dostupným metrikám v Gerulata Juno). Obsah byl manuálně kategorizován podle témat, sledovala se jeho popularita v čase a vztahy mezi komunikačními kanály.

DOMINANTNÍ TRENDY ONLINE DEBATY

Monitoring ukazuje, že horká fáze kampaně ještě nezačala. Politické strany dosud nezveřejnily kompletní programy a největší aktivita se očekává koncem léta a v září. Mezi nejviditelnější témata patřilo spojení hnutí Stačilo! a SOCDEM, registrace voličů a korespondenční volba. Z kauz zaujala tzv. „bitcoinová“ aféra, vyjádření poslance ANO Růžičky o Armádě ČR, komunikace SPD k trestnímu stíhání Tomia Okamury a v srpnu se dá očekávat zvýšený zájem o kauzu poslankyně Mračkové.

Popularita témat se však významně lišila u jednotlivých platform. Facebooku dominovala především snaha opozičních stran mobilizovat voliče spolu s kritikou vlády (32 % všech příspěvků, které generovaly 39 % všech interakcí) a samotný volební proces a korespondenční volba (21 % relevantního obsahu a 28 % všech souvisejících interakcí). V případě opozičních narativů šlo především o komunikaci kandidátů a podporovatelů hnutí ANO a SPD.

Pull-Push: Analýza příspěvků na Facebooku za období 1. 7. - 31. 7. 2025



Graf 1: Graf ukazuje vztah mezi množstvím publikovaného obsahu v určitém časovém bodě (Prevalance, nebo také Push) a celkovým zájmem o tento obsah, vyjádřený počtem reakcí (Average reactions, nebo také Pull). Výsledná hodnota Push-Pull tedy ukazuje, do jaké míry byl zveřejněný obsah efektivní v oslovení adresátů, respektive jakou míru interakce v poměru ke zveřejněnému množství obsah generoval.

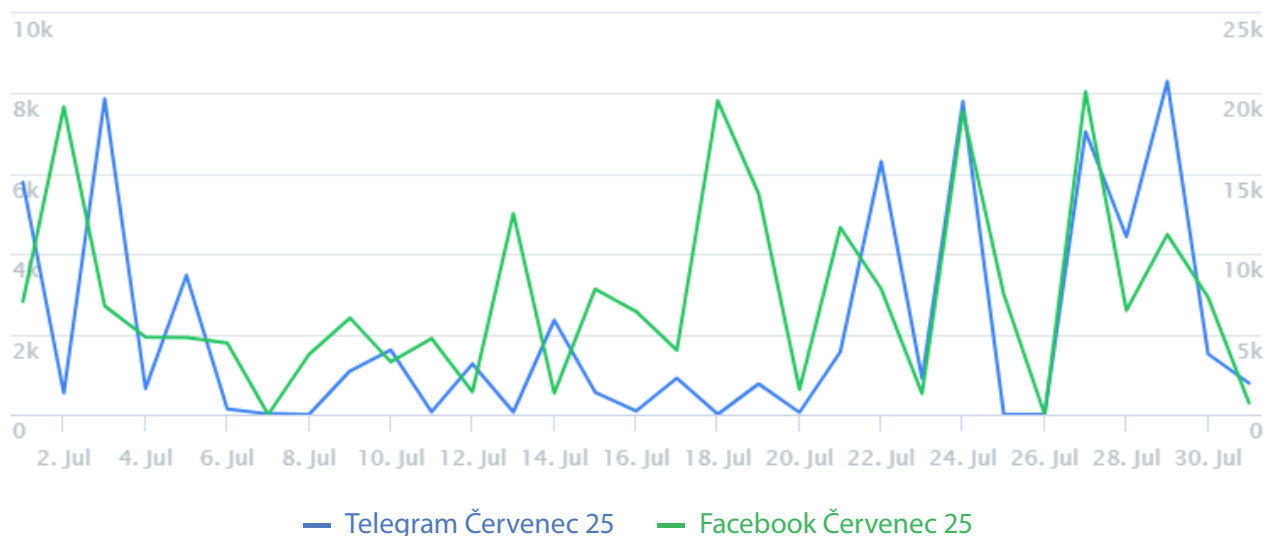
¹ Online média zahrnují zpravodajské, publicistické weby a blogy, které publikují články, analýzy a komentáře veřejně dostupné na internetu. Patří sem jak velké celostátní servery, tak menší portály či tematické weby.

Telegramu vévodila témata unifikace české levice v podobě spojení Stačilo! a SOCDEM (28 % obsahu a 40 % interakcí), s tématy geopolitiky a vměšování cizích mocností do voleb na místě druhém (25 % obsahu a 35 % interakcí), zatímco samotný volební proces měl menší prostor.

Z hlediska viditelnosti a dosahu příspěvků analyzovaná data hovoří jasně ve prospěch opozičních politiků a jejich podporovatelů. Přestože u nich často jde o sdělení emočně nabitější, které má v prostředí sociálních sítí větší šanci zaujmout, nelze tuto větší popularitu vysvětlovat pouze obsahově. Mnozí opoziční politici se dlouhodobě těší vysokému dosahu i počtu interakcí (Andrej Babiš, Jindřich Rajchl, Tomio Okamura).² Naopak v případě vládnoucí koalice byla jedinou viditelnou snahou o koordinovanou komunikaci k voličům (na základě dostupných dat) mobilizace voličů v zahraničí a vyzdvihování vládní zásluhy na přijetí potřebné legislativy.³

Co mají všechny zkoumané platformy společného, na rozdíl od předvolebních diskusí v minulosti, je větší důraz na diskuzi o samotném volebním procesu a zejména o korespondenční volbě. Na všech platformách rezonovalo i téma trestního stíhání politiků.

Srovnání výkonnosti obsahu na Facebooku a Telegramu za období 1. 7. - 31. 7. 2025



Graf 2: Graf nabízí srovnání výkonnosti obsahu na Facebooku a Telegramu. Vzhledem k rozdílnému způsobu fungování obou sítí a počtu aktivních uživatelů má graf dvě osy s rozdílnými stupnicemi – vpravo pro Facebook a vlevo pro Telegram. U Facebooku jsou měřeny interakce s příspěvky (lajky, sdílení, komentáře), zatímco u Telegramu jde o počet zhlédnutí uživateli (views). Z dat je patrné, že politická diskuze na sociálních sítích byla velmi silná na začátku měsíce a v jeho druhé polovině, zatímco období státních svátků a následujícího týdne se neslo ve znamení podstatně menší aktivity. Její intenzita byla na obou sledovaných platformách velmi podobná, ne-li totožná.

²https://www.facebook.com/103895482145144/posts/103895482145144_771163192139047
https://www.facebook.com/179497582061065/posts/179497582061065_1319926046164493
https://www.facebook.com/214827221987263/posts/214887221987263_1279317060220136
https://www.facebook.com/214827221987263/posts/214827221987263_1281667813318394
³https://www.facebook.com/487445514669670/posts/487445514669670_1310454947110572

ZAVÁDĚJÍCÍ A MANIPULATIVNÍ NARATIVY

V oblasti zavádějících nebo nepravdivých tvrzení napříč analyzovanými platformami převažovala témata, která jsou tradičním cílem manipulací – politika Evropské unie, migrace a tzv. migrační pakt. Novinkou mezi častými terči manipulace byl výraznější důraz na samotný volební proces, který byl identifikován ve více než 20 % analyzovaných příspěvků. Nejdiskutovanějším podtématem byla korespondenční volba (více než 65 % příspěvků týkajících se voleb na Facebooku).

V rámci tématu korespondenční volby se objevily dva obecné narativy, přičemž dominantní byl ten, který korespondenční volbu kritizoval někdy až s tvrzeními o možné manipulaci⁴ či protiústavnosti.⁵ Patrná byla snaha opakovaně podkopávat důvěru v transparentnost a férovost voleb, a to jak explicitně (korespondenční volba vykreslena jako nástroj k manipulaci), tak nepřímou, například zdůrazňováním rizik pro transparentnost a férovost volebního procesu. Tento obsah šířily soukromé účty i opoziční politici a strany.⁶ Co do dosahu, převládl tento zavádějící narativ v obecné debatě o korespondenční volbě nad narativem šířeným koaličními kanály, který se soustředil na mobilizaci voličů v zahraničí a vládní zásluhy na přijetí potřebné legislativy.⁷

SPECIFIKA PLATFOREM:

FACEBOOK

- Uživatelsky neaktivnější.
- Přibližně 30 % analyzovaných příspěvků se týkalo volebního procesu, hlavně korespondenční volby, časté téma i trestní stíhání a následná obžaloba Tomia Okamury v souvislosti s anti-imigračními plakáty zveřejněnými během loňské kampaně před senátními a krajskými volbami.
- Přibližně 50 % obsahu tvořila migrace, EU a socioekonomické problémy, často propojené (migrační pakt, drahota, kriminalita).
- Téma války na Ukrajině málo zastoupeno, spíše v kontextu domácí politiky (sociální dávky, muniční iniciativa).

⁴ https://www.facebook.com/103895482145144/posts/103895482145144_771163192139047

https://www.facebook.com/937443906286455/posts/937443906286455_1306528317497659

⁵ https://www.facebook.com/507538479338658/posts/507538479338658_1285108962972002

⁶ Viz výše uvedené příspěvky zástupců SPD.

⁷ https://www.facebook.com/487445514669670/posts/487445514669670_1310454947110572

TELEGRAM

- Převládal nepravdivý nebo zavádějící obsah nad nestranným zpravodajstvím či neutrálními příspěvky.
- Hlavní téma bylo Spojení Stačilo! a SOCDEM⁸, nejcitovanějšími osobami byli Lubomír Zaorálek a Jana Maláčová.⁹ Cílem byla mobilizace voličů sjednocené levice.
- Oproti Facebooku více proruského obsahu, zejména přes kanál neČT24 (bývalý Sputnik).
- Kritika vlády se týkala zejména Armády ČR (kauza Růžičky)¹⁰ a výdajů na obranu a bezpečnost v rámci NATO.
- Volební narativy zdůrazňovaly umlčování voličů opozice více než obecné zpochybňování voleb.

ONLINE MÉDIA

- Menší množství zavádějících či problematických příspěvků než na Facebooku a Telegramu.
- Více než čtvrtina obsahu se věnovala volebním programům, strategiím, kandidátním listinám a vyjednáváním o spolupráci subjektů.
- Druhy témat odpovídaly trendům na Facebooku a Telegramu, avšak zastoupení témat bylo vyrovnanější. Menší pozornost byla věnovaná migraci a klimatické změně.
- Korespondenční volba nerezonovala tak silně jako na Facebooku, kde převládala aktivita a popularita obsahu opozičních stran.

DOPORUČENÍ:

- Zaměřit se na posílení důvěry občanů v instituce pomocí vysvětlování jejich fungování a pravomocí, včetně postavení a role Ústavního soudu ve volebním procesu.
- Aktivně vzdělávat společnost ohledně korespondenční volby, a především o tom, jak funguje a jakými prostředky je zajištěna její ústavnost a demokratičnost.
- Vysvětlovat konkrétní kroky, kterými je zajištěna transparentnost a férovost volebního procesu.
- Systematický debunking koordinovaný napříč institucemi, ideálně ve spolupráci s dalšími komunikátory jako občanskou společností a influencery.

⁸ <https://t.me/neCT24/77833>

⁹ <https://t.me/cz24news/173010>

¹⁰ <https://t.me/neCT24/78193>

PRAGUE SECURITY STUDIES INSTITUTE (PSSI)
www.pssi.cz