

DEZINFORMACE A ZADAVATELÉ REKLAMY

JAK SE ŠÍŘÍ DEZINFORMACE NA INTERNETU

43 %

prostřednictvím
sociálních médií

30 %

napřímo přes e-maily a textové
zprávy a 10 % je dále přeposílá

23 %

díky top pozicím ve
výsledcích vyhledávání

5 %

prostřednictvím
doporučení

Zdroj: Gallup, Edelman Trust

JAK ČASTO SE POTKÁVAJÍ LIDÉ S DEZINFORMACEMI

31 %

několikrát denně

11 %

jednou denně

Zdroj: Statista

KDO ŠÍŘÍ DEZINFORMACE

5 %

populace sdílí a přeposílá
dezinformace alespoň
jednou měsíčně

10 %

populace aktivně
vyhledává dezinformace,
ale nepřeposílá je

Zdroj: STEM

KDE SE LIDÉ POTKÁVAJÍ S DEZINFORMACEMI

55 %

v televizi

15 %

ve fake aplikacích,
a to včetně značkových

9 %

v komentářích a v
hodnocení produktů

DEZINFORMACE MAJÍ DOPADY NA HODNOTU ZNAČKY

59 %

lidí v případě, že se jejich oblíbená značka spojí s dezinformacemi přestává tuto značku nakupovat a podporovat

36 %

přestane tuto značku sledovat na sociálních médiích

30 %

smaže aplikaci značky, která dezinformace podporovala

ALE

64 %

lidí nakupuje raději u značek, kterým může důvěřovat

Zdroj: Adweek

Část peněz z internetové reklamy končí každý rok u firem a lidí, kteří záměrně podporují šíření dezinformací.

V ČR je nyní funguje **minimálně 50 webů**, které se specializují na šíření konspirací a dezinformací. Ještě více podobných projektů je na sociálních sítích v podobě profilů nebo fanouškovských stránek.

Tyto projekty podporují, často nevědomky, zadavatelé reklamy, protože nakupují reklamu v tzv. obchodních sítích nebo na sociálních médiích. Ta se pak zobrazuje i na internetových projektech dezinformátorů. Řada zadavatelů reklamy se tak nepřímou podílí na byznysu se šířením dezinformací.

190 tisíc měsíčně je dnes odhadovaný příjem šiřitelů dezinformací z prodeje displayové reklamy prostřednictvím velkých obchodních sítí v ČR.

Tento problém se netýká pouze ČR. V první polovině roce 2020 **500 anglicko-jazyčných webů** šířících dezinformace o koronaviru vydělalo internetovou reklamou **25 milionů dolarů**.



Prague Security
Studies Institute