

Evropské volby 2019

Souhrn hlavních zjištění projektu

Autoři: Jonáš Syrovátka, Nikos Štěpánek, Filip Lukáš (PSSI)

- Cílem výzkum bylo **zjistit, jakým způsobem české weby známé šířením manipulativního obsahu v šesti týdnech předcházejícím volbám do Evropského parlamentu informovaly o předvolební kampani a Evropské unii.**
- **Ve sledovaném období 31 webů šířících manipulativní obsah publikovalo 984 textů zmiňujících EU.** Počet textů věnovaných tomuto tématu zůstal v průběhu sledovaného období konstantní s výjimkou posledního týdne, kdy se o EU psalo častěji.
- **Texty publikované na sledovaných webech se většinou věnovaly tématům, která rezonovala i v mainstreamovém mediálním prostoru** (15. výročí vstupu do EU, dvojí kvalita potravin nebo vzestup populistických hnutí v Evropě), **ale přistupovaly k nim jednostranně.**
- Specifickými tématy, která se objevila pouze na sledovaných webech, byly výroky politiků západoevropských zemí související s migrací (zejména citace prohlášení francouzského prezidenta Emmanuela Macrona a švédského premiéra Stefana Löfvena) a zpochybňování ekonomických přínosů členství ČR v EU na základě nesprávně interpretovaných dat ekonoma Thomase Pikettyho.
- **Dezinformací se objevilo minimum** – mezi nejvýznamnější patřilo tvrzení, že EU vydala migrantům debetní karty v hodnotě 2 miliard eur, které se objevilo na webech Megazine a AC24.
- **Osm nejpopulárnějších webů šířících manipulativní obsah publikovalo 207 textů věnujících se volební kampani.** Nejaktivnější ze sledovaných webů byly Parlamentní listy, které publikovaly 128 textů. **Pro všechny sledované weby však byly evropské volby spíše vedlejším tématem.**
- Většina textů se věnovala volební kampani (například rozhovorům s kandidáty nebo předvolebním debatám). Nejvýraznějšími tématy byla demonstrace SPD na Václavském náměstí, dvojí kvalita potravin a spor mezi europoslankyní Kateřinou Konečnou a SPD ohledně hlasování o uprchlických kvótách.

ČESKÉ V ÉŘE DEZINFORMACÍ VOLBY

- **Nejčastěji zmiňovanou stranou byla SPD (92 textů). Kandidáti této strany byli často citováni (46 případů).** SPD dostávala exkluzivní prostor zejména na webu Nová republika, jehož redaktorem byl volební lídr SPD Ivan David.
- **Další často citovanou stranou byla KSČM (celkem 54 zmínek, z toho 15 citací), jejíž představitelé nejčastěji dostávali prostor na webu Sputnik CZ (7 textů).**
- **Ostatní kandidující subjekty byly zmiňovány méně často a většinou v negativních souvislostech.**