



Prague Security  
Studies Institute

PRAGUE SECURITY STUDIES INSTITUTE  
**INFORMATION RESILIENCE PROGRAM**

# **VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2025 V ONLINE PROSTORU: ZAMĚŘENÍ NA REGIONY ZÁŘÍ 2025**

**AUTOŘI:** KRISTÍNA ŠEFČÍKOVÁ, ONDŘEJ PERUŠIČ

**ŘÍJEN 2025**



**PSSI.CZ**

## ÚVOD

Prague Security Studies Institute (PSSI) v rámci monitoringu online debaty o volbách do Poslanecké sněmovny 2025 připravuje sérii analýz, které se zaměřují na roli regionů a regionálních témat ve volební kampani. Zatímco v obdobných volebních výzkumech bývají regionální aspekty často opomíjeny, cílem PSSI je zkoumat, do jaké míry a jakým způsobem tato témata vstupují do volební soutěže. Analýzy se zaměřují na to, jak se o volbách diskutuje v regionálních médiích, v komunikaci místních struktur politických stran, komunitně orientovaných stránkách a skupinách na sociálních sítích.

## SHRNUTÍ

- V září 2025 se v online debatě o volbách regionální témata více prosadila, hlavně díky aktivitě hnutí STAN, které zdůrazňovalo regionální vazby svých kandidátů a podporu od místních osobností.
- Hnutí SPD si udrželo vysokou regionální online viditelnost, ale jeho obsah zůstal převážně celostátní a polarizační, zaměřený na kritiku vlády a ekonomická témata.
- Hnutí ANO uspělo s umírněným obsahem přizpůsobeným regionálnímu publiku.
- Stačilo! a Piráti zaznamenali slabší dopad kvůli omezené regionální komunikační strategii.
- Naopak v mainstreamové debatě o volbách byla regionální tematika spíše doplňková, většinou spojená s jednotlivými kandidáty.
- Nejvíce pozornosti získala Zuzana Majerová (SPD), hnutí Stačilo! podporovalo obavy z údajné manipulace voleb ze strany prezidenta, objevily se i zavádějící narativy o zdraví a zahraniční politice, včetně proaktivity webu Zvědavec.
- Neutrální regionální zprávy, např. o místních referendech, měly menší dosah.
- Analýza regionálních zdrojů ukazuje, že pozitivní a autentická regionální komunikace může překonat polarizační obsah a přispět ke kvalitnějšímu a vyváženějšímu veřejnému diskurzu.

*Tento projekt je financován z projektu Protecting EU Values and Fundamental Rights through Public Participation and Civil Society Assistance in Central Europe (PROTEUS) nadace Transatlantic Foundation, spolufinancovaného Evropskou unií.*

*Spolufinancováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však výhradně názory autorů a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie ani Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu. Evropská unie ani poskytovatel grantu za ně nenesou odpovědnost.*



## METODOLOGIE

Monitoring probíhal na Facebooku, Telegramu a v online médiích<sup>1</sup> v období 1. 9.–30. 9. 2025 pomocí nástroje Gerulata Juno. Primárně byla analyzována data z regionálních zdrojů – regionální média, sociální média regionálních odnoží politických stran a regionálně zaměřené stránky a veřejné skupiny na sociálních sítích, za pomoci klíčových slov souvisejících s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Sekundárně bylo zkoumáno pronikání regionálních témat do celostátní mainstreamové online debaty o volbách, pomocí vyhledávání klíčových slov souvisejících s volbami a kraji, krajskými městy a okresy ve zdrojích bez regionálního zaměření.

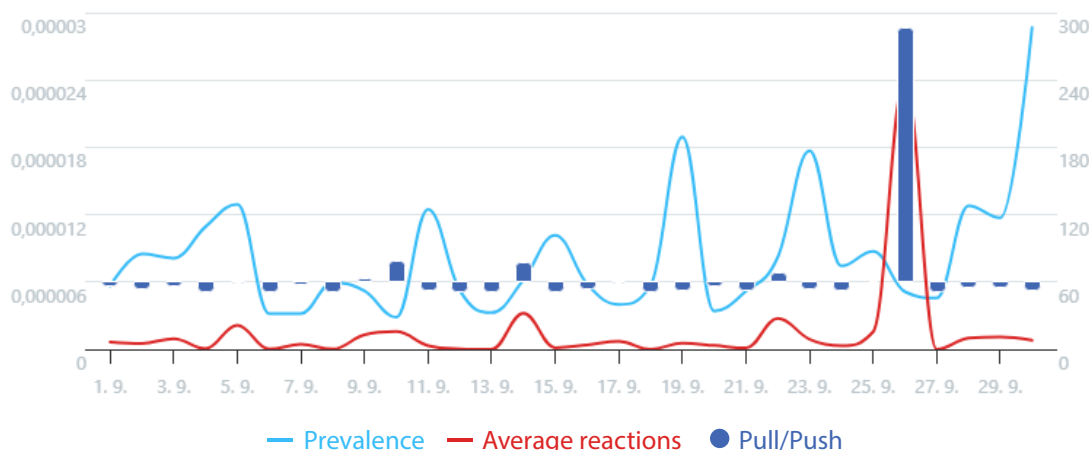
Toto konkrétní zaměření výzkumu ovlivnilo velikost analyzovaných datasetů. Z celkového počtu 305 relevantních příspěvků v regionálně zaměřených zdrojích výzkumníci PSSI analyzovali top 150 příspěvků na základě počtu interakcí. Ve zdrojích bez regionálního zaměření identifikovali jen 47 příspěvků spojujících volby a regionální tematiku. Obsah byl v obou případech manuálně kategorizován podle témat, sledovala se jeho popularita v čase a vztahy mezi komunikačními kanály.

## ONLINE DEBATA O VOLBÁCH V REGIONÁLNÍCH ZDROJÍCH

Politická komunikace v nejintenzivnější fázi kampaně v září 2025 věnovala zvýšenou pozornost regionálním tématům. Tento posun byl patrný zejména u stran vládní koalice, především u hnutí STAN, které [zdůrazňovalo](#) regionální rozměr svých kandidátů prostřednictvím jejich osobních vazeb na konkrétní místa a komunity. Součástí komunikace byly i [podpurné výroky](#) od místních osobností, které posilovaly důvěryhodnost kandidátů.

Významný podíl na online popularitě si udrželo i hnutí SPD, jehož regionální komunikace však působila méně cíleně. Regionální kanály využívalo převážně k šíření celostátních politických stanovisek, zejména [kritiky](#) vlády Petra Fialy v souvislosti s kauzami Dozimetr a Bitcoin či s ekonomickými tématy, jako je zadlužování státu, nedostupnost bydlení a nízká podpora podnikatelů. SPD rovněž regionálně propagovalo [podporu](#) kontroverzního protiimigračního plakátu a prosazovalo téma [přímé volby](#) primátorů, starostů a hejtmanů. Viditelnost hnutí posílila i [propagace akcí](#) pod záštitou spolku Svatopluk a tzv. konzervativních potlachů, které přilákaly pozornost především ve Zlínském kraji.

Regionální zdroje: Pull-Push analýza v období 1.9.-30.9.2025



Graf 1: Graf znázorňuje vztah mezi množstvím publikovaného obsahu v určitém časovém bodě (Prevalence, nebo také Push) a celkovým zájmem o tento obsah, vyjádřený počtem reakcí (Average reactions, nebo také Pull). Výsledná hodnota Push-Pull tedy ukazuje, do jaké míry byl zveřejněný obsah efektivní v oslovení adresátů, respektive jakou míru interakce v poměru ke zveřejněnému množství obsah generoval. Největší efektivnosti dosáhly [vyjádření](#) lídrůně koalice SPOLU Evy Decroix a [kampaň](#) Pirátů namířená proti SPD.

<sup>1</sup> Online média zahrnují zpravodajské, publicistické weby a blogy, které publikují články, analýzy a komentáře veřejně dostupné na internetu.

Komunikačně úspěšné bylo i hnutí ANO, jehož příspěvky působily oproti SPD méně polarizačně a více reflektovaly regionální perspektivu, zejména prezentací [návštěv kandidátů](#) v jednotlivých krajích. Výrazný úspěch zaznamenalo ANO [v Jihočeském kraji](#). Naproti tomu opoziční hnutí Stačilo! v online prostoru ztrácelo – jeho komunikace postrádala systematické regionální zacílení a omezila se převážně na informování o setkáních kandidátů. Jediný výraznější [příspěvek](#) se týkal zamítnutí žaloby na hnutí kvůli podezření z nepřiznané koalice. Méně viditelnou regionální komunikaci měla také strana Pirátů, která zaujala především [příspěvky](#) vymezujícími se vůči dalším opozičním stranám.

V regionálních online médiích pak rezonovala témata spojená se zvýšeným zájmem o [voličské průkazy](#), [studentské volby](#) a aktivitu na Vysočině, kde se média zaměřila na nízké [povědomí voličů](#) o krajských kandidátech.

## REGIONÁLNÍ TÉMATA V MAINSTREAMU

Regionální témata se v září výrazněji prosadila do mainstreamové online debaty o volbách, i když jejich celkový podíl zůstal spíše okrajový. Nejčastěji se objevovala v souvislosti s jednotlivými kandidáty, nikoli jako samostatná programová témata. Příkladem je nejpopulárnější [příspěvek](#) z analyzovaného datasetu, v němž Zuzana Majerová (SPD) zdůraznila svůj vztah ke Zlínskému kraji. Z politických subjektů zaujalo také hnutí Stačilo!, které sice regiony zmiňovalo, ale spíše v kontextu osobních vazeb kandidátů než regionálních problémů. Významnou roli v jeho komunikaci sehrálo podporování [obav z možnosti manipulace](#) voleb ze strany prezidenta Petra Pavla.

Regionální témata: Četnost příspěvků v období 1.9.-30.9.2025



Graf 2: Graf zobrazuje četnost publikování příspěvků v čase.

V celkovém objemu komunikace převládala aktivita opozičních hnutí, přičemž mezi nejvíce sdílenými příspěvky se objevovala i témata kombinující politické narativy s tématem zdravotnictví – například zavádějící tvrzení [o očkování](#) či mRNA technologiích. Přibližně 36 % relevantního obsahu tvořily zprávy z webu Zvědavec, které kromě českých regionů reflektovaly i údajné zasahování do [voleb v Moldavsku](#). Tyto texty vycházely z překladů ze zahraničních zdrojů, včetně ruských. Naproti tomu obsah zaměřený na regionální dění udržoval převážně neutrální a zpravodajský charakter, například informování o místních [referendech](#) na Vysočině konaných souběžně s volbami do Poslanecké sněmovny. Podobné zprávy měly ale zároveň menší dosah než polarizující obsah zmiňovaný výše.

## DOPORUČENÍ MĚSÍCE:

- Nejintenzivnější fáze volební kampaně v regionálních zdrojích ukázala, že pozitivně laděný obsah, který představuje regionální osobnosti a reálné problémy místních komunit, může v popularitě dorovnat či dokonce překonat polarizující sdělení, jež bývají běžně podporována algoritmy sociálních sítí. Zaměření na regionálně specifickou komunikaci se proto ukazuje jako přínosné nejen pro samotné regiony a jejich reprezentaci, ale také pro dosah a kredibilitu subjektů, které takový obsah vytvářejí.
- Podobný přístup by bylo vhodné uplatňovat i při informování o regionálních tématech na celostátní úrovni. Předvolební období totiž v této oblasti přineslo nárůst polarizujícího a zavádějícího obsahu, který odváděl pozornost od skutečných regionálních problémů k tématům vyvolávajícím silné, převážně negativní emoce. Vyváženější a pozitivnější prezentace regionálních záležitostí i politických zástupců by mohla přispět ke kvalitnějšímu veřejnému diskurzu.

PRAGUE SECURITY STUDIES INSTITUTE (PSSI)  
[www.pssi.cz](http://www.pssi.cz)