

PRAGUE SECURITY STUDIES INSTITUTE
INFORMATION RESILIENCE PROGRAM

VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2025 V ONLINE PROSTORU: ZAMĚŘENÍ NA REGIONY SRPEN 2025

AUTOŘI: KRISTÍNA ŠEFČÍKOVÁ, ONDŘEJ PERUŠIČ, PRAGUE SECURITY
STUDIES INSTITUTE

ZÁŘÍ 2025



ÚVOD

Prague Security Studies Institute (PSSI) v rámci monitoringu online debaty o volbách do Poslanecké sněmovny 2025 připravuje sérii analýz zaměřených na roli regionů a regionálních témat ve volební kampani. Zatímco v obdobných volebních výzkumech bývají regionální aspekty často opomíjeny, cílem PSSI je zkoumat, do jaké míry a jakým způsobem tato témata vstupují do volební soutěže. Analýzy se zaměřují na to, jak se o volbách diskutuje v regionálních médiích, v komunikaci místních struktur politických stran a na komunitně orientovaných stránkách na sociálních sítích.

SHRNUTÍ

- Online debata o volbách v regionálních zdrojích se v srpnu posunula od převážně neutrálního zpravodajství k dominanci polarizujícího obsahu na sociálních sítích, zejména ze strany opozičních hnutí, především SPD.
- Hlavní rámec kampaně se soustředil na volbu mezi dvěma potenciálními premiéry – Andrejem Babišem a Petrem Fialou (47 % všech interakcí) – a vytlačil do pozadí debaty o koalicích či volebních programech.
- Pozornost upoutala i role prezidenta Petra Pavla při jmenování nové vlády (29 % interakcí), otázky legality a etiky spojené s kauzami Andreje Babiše, manipulace volebního procesu, snahy o vyřazení SPD a kritika opozice vůči vládě.
- Vedle toho se objevily i manipulativní narativy o údajném ovlivňování voleb udělováním českého občanství Ukrajincům, které však zatím neovládly předvolební online debatu.
- Regionální témata byla v mainstreamových zdrojích méně viditelná a objevovala se spíše v pozadí, například v souvislosti s kandidáty jednotlivých krajů. Nejvíce interakcí přitahovaly příspěvky zpochybňující legitimitu voleb (38 %) a příspěvky o údajném volání Ukrajinců po volebním právu (26 %).
- Pozornost získaly také zprávy o aktivitách místních zástupců a odchod Oty Klempíře z kapely J.A.R. kvůli své kandidatuře jako nestraník za Motoristy v Plzeňském kraji.
- Doporučení měsíce se týkají komunikace směrem k regionům, která by měla zdůrazňovat pozitivní vliv místních zástupců na komunitu i celostátní dění a zároveň sledování a prebunkingu zavádějících narativů o údajném „vytváření“ nových voličů udělováním občanství Ukrajincům.

Tento projekt je financován z projektu Protecting EU Values and Fundamental Rights through Public Participation and Civil Society Assistance in Central Europe (PROTEUS) nadace Transatlantic Foundation, spolufinancovaného Evropskou unií.

Spolufinancováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však výhradně názory autorů a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie ani Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu. Evropská unie ani poskytovatel grantu za ně nenesou odpovědnost.

METODOLOGIE

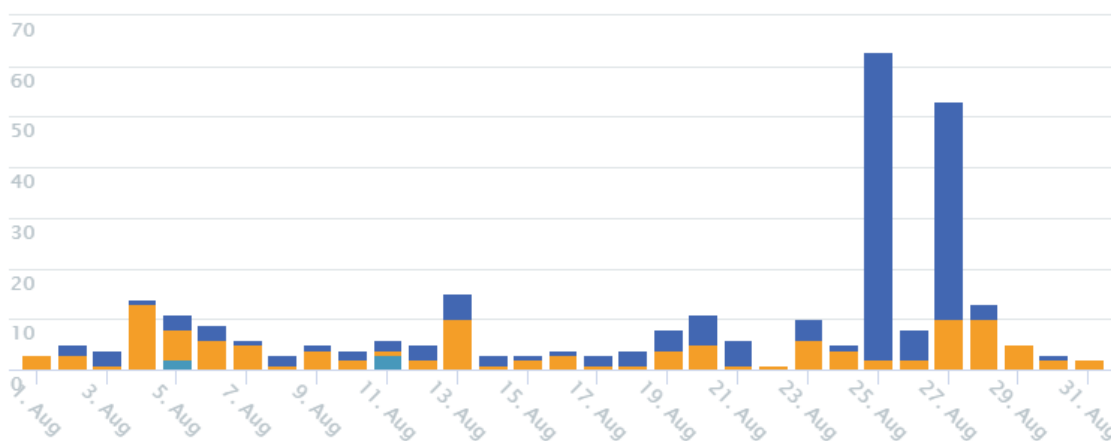
Monitoring probíhal na Facebooku, Telegramu a v online médiích¹ v období 1.–31.8. 2025 pomocí nástroje Gerulata Juno. Primárně byla analyzována data z regionálních zdrojů - regionální média, sociální média regionálních odnoží politických stran a regionálně zaměřené stránky na sociálních sítích, pomocí klíčových slov souvisejících s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Sekundárně bylo zkoumáno pronikání regionálních témat do celostátní mainstreamové online debaty o volbách, pomocí vyhledávání klíčových slov souvisejících s volbami a kraji, krajskými městy a okresy ve zdrojích bez regionálního zaměření.

Toto konkrétní zaměření výzkumu ovlivnilo velikost analyzovaných datasetů. Z celkového počtu 295 relevantních příspěvků v regionálně zaměřených zdrojích výzkumníci PSSI analyzovali top 150 příspěvků na základě počtu interakcí. Ve zdrojích bez regionálního zaměření identifikovali jen 57 příspěvků adresujících volby a zároveň regionální tematiku. Obsah byl v obou případech manuálně kategorizován podle témat, sledovala se jeho popularita v čase a vztahy mezi komunikačními kanály.

ONLINE DEBATA O VOLBÁCH V REGIONÁLNÍCH ZDROJÍCH

Pokrytí voleb v regionálních zdrojích se oproti minulému měsíci posunulo od převážně neutrálního zpravodajství online médií k dominanci polarizujícího obsahu na sociálních sítích, který vytvořila především opoziční hnutí, zejména SPD.² Za vládní koalici zaznamenala největší úspěch komunikace bývalé koaliční strany Pirátů³ a současně TOP 09.⁴ V médiích pak nejvíce pozornosti k volbám přilákaly exkluzivní rozhovory s Andrejem Babišem⁵ a prezidentem Petrem Pavlem.⁶

Regionální zdroje: Srovnání platforem za období 1. 8. - 31. 8. 2025



Graf 1: Graf ukazuje poměr jednotlivých platforem, jmenovitě Facebooku (modrá barva), online médií (oranžová) a Telegramu (tyrkysová) ve sledovaném období. Kritériem byla pouze četnost zveřejněných příspěvků. Oproti předchozímu měsíci je patrný posun směrem k sociálním sítím. Ke konci měsíce na nich vzbudily největší pozornost rozhovory s Andrejem Babišem a prezidentem Petrem Pavlem, doplněné výzvami strany SPD k zabránění manipulace voleb.

¹ Online média zahrnují zpravodajské, publicistické weby a blogy, které publikují články, analýzy a komentáře veřejně dostupné na internetu.

² https://www.facebook.com/100069056895285/posts/697928526977859_1086850893626797/

³ https://www.facebook.com/100064859915666/posts/375868542113_1205552924950027/

⁴ https://www.facebook.com/100064983660043/posts/314463228267_1148617197314392/

⁵ https://www.facebook.com/100063668583718/posts/225460647552216_1337920215006919/

⁶ <https://www.facebook.com/olomouckydenik/videos/1419909305907631>

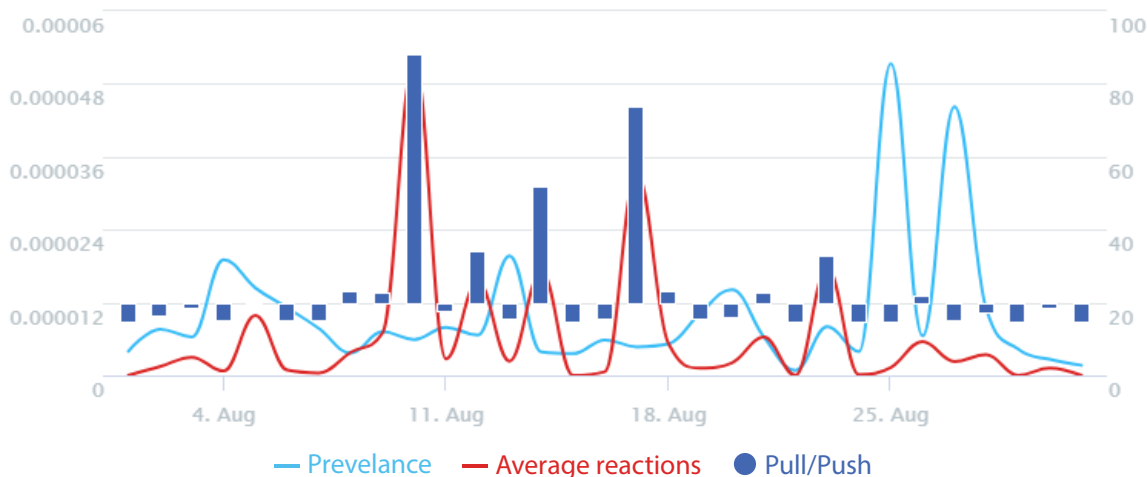
Předvolební kampaň se v srpnu rozběhla a soustředila se v rámci binárního vnímání voleb na výběr mezi dvěma potenciálními premiéry: Andrejem Babišem a Petrem Fialou.⁷ Tento rámec byl posilován samotnými kandidáty i médií (47 % všech interakcí) a vytlačil do pozadí debaty o formování koalic či volebních programech. Významným vedlejším tématem byla otázka legality a etiky související s Andrejem Babišem, kauzou Čapí hnízdo a střetem zájmů kolem Agrofertu.⁸

Debata dále soustředila pozornost na roli prezidenta Petra Pavla při jmenování nové vlády (29 % všech interakcí). Největší pozornost získala jeho vyjádření o prioritách v oblasti dodržování demokratických norem a právního prověření kandidátů, zejména ve vztahu ke kauzám Andreje Babiše, a také o koaliční stabilitě.⁹ Odmítnutí prezidenta komentovat potenciální budoucí koalice vyvolalo řadu reakcí – od legitimní politické diskuse po konspirační teorie.¹⁰

Mezi hlavními cíli zavádějících narativů se udržela témata manipulace volebního procesu, především v souvislosti s korespondenční volbou. Šlo jak o přímé útoky, tak o nepřímé zpochybňování legitimacy voleb, spojené s výzvami směrem k voličům opozice k účasti ve volebních komisích nebo s účelovou interpretací výzkumu agentury STEM pro Ministerstvo vnitra o ovlivňování voleb.¹¹ Druhým výrazným narativem byla údajná snaha o vyřazení hnutí SPD z voleb prostřednictvím trestního stíhání Tomia Okamury, propojená s narativem o stále omezenější svobodě slova v ČR.¹²

Z hlediska popularity následovala kritika opozice vůči vládě, zaměřená na bitcoinovou kauzu a ekonomické problémy, jako je zadlužování či nízká podpora podnikatelů.¹³ Mezi oblíbenými příspěvky se objevily i manipulativní narativy o údajné snaze ovlivnit volby prostřednictvím udělování českého občanství Ukrajincům.¹⁴ Tento narativ však v porovnání s výše zmíněnými tématy zatím neovládl předvolební online debatu.

Regionální zdroje: Pull-Push analýza v období 1. 8. - 31. 8. 2025



Graf 2: Graf znázorňuje Pull-Push analýzu relevantních příspěvků v regionálních médiích, stejně jako na regionálních facebookových stránkách a telegramových účtech. Ukazuje vztah mezi množstvím publikovaného obsahu v určitém časovém bodě (Prevalence, nebo také Push) a celkovým zájmem o tento obsah, vyjádřený počtem reakcí (Average reactions, nebo také Pull). Výsledná hodnota Push-Pull tedy ukazuje, do jaké míry byl zveřejněný obsah efektivní v oslovení adresátů, respektive jakou míru interakce v poměru ke zveřejněnému množství obsah generoval.

⁷ https://www.facebook.com/100063668583718/posts/225460647552216_1337920215006919/

⁸ <https://www.facebook.com/olomouckydenik/videos/1419909305907631>

⁹ <https://www.facebook.com/olomouckydenik/videos/1419909305907631>

¹⁰ https://www.facebook.com/100063668583718/posts/225460647552216_1337920215006919/

¹² https://www.facebook.com/100065019780714/posts/597980334012769_1159358612908121/

¹³ https://www.facebook.com/100077361202459/posts/103895482145144_786276050627761/

¹⁴ https://www.facebook.com/100064720301601/posts/1501797940067585_1221498436684155/

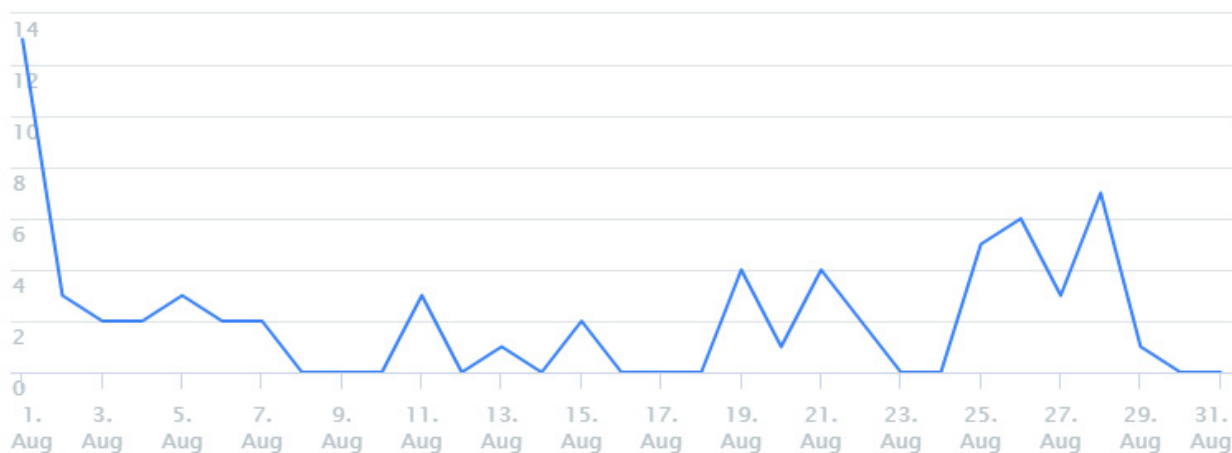
REGIONÁLNÍ TÉMATA V MAINSTREAMU

Obsah zaměřený na regionální témata ve zdrojích bez primárního regionálního zaměření byl oproti předchozímu měsíci rovněž více polarizovaný. Neutrální zpravodajství online médií ustoupilo v popularitě emotivním příspěvkům na sociálních sítích, které se soustředily na údajnou manipulaci voleb a umlčování opozice. Regionální aspekty však většinou nebyly hlavním tématem analyzovaného obsahu, objevovaly se spíše v pozadí – například v souvislosti s konkrétními kandidáty za jednotlivé kraje.

Z hlediska interakcí dominovaly analyzovanému obsahu narativy zpochybňující legitimitu voleb (38 %). Patřily sem především opakované útoky na korespondenční volbu¹⁵ a kauza obvinění hnutí Stačilo! z nepřiznané koalice. Komunikaci o této kauze určovala zejména tisková konference hnutí Stačilo!, šířená jeho vlastními účty¹⁶ a profily alternativní scény na Facebooku.¹⁷ Celé téma bylo rámováno jako pokus umlčet Stačilo! a opozici obecně, spojený s obviňováním vlády a systému z nedemokratického jednání.

Na druhém místě z hlediska počtu interakcí byly příspěvky na sociálních sítích o údajném volání Ukrajinců žijících v ČR po volebním právu (26 %). Tento narativ byl prezentován především jako další forma manipulace voleb, přičítaná hlavně ODS, a jako zásah do české suverenity.¹⁸ Zpravodajství online médií ovládly zprávy o posledním koncertě kapely J.A.R. s Otou Klempířem (13 % interakcí).¹⁹ Klempíř oznámil odchod z kapely kvůli své kandidatuře jako nezávislý kandidát za Motoristy v Plzeňském kraji.

Regionální témata: Četnost příspěvků v období 1. 8. - 31. 8. 2025



— Regionální témata: Četnost příspěvků v období 1. 8. - 31. 8. 2025

Graf 3: Graf zobrazuje četnost publikování příspěvků v čase.

¹⁵ https://www.facebook.com/100075647126358/posts/107836665045928_770564552141775/

¹⁶ <https://www.facebook.com/stacilo.cz/videos/mimo%C5%99%C3%A1dn%C3%A1-tiskov%C3%A1-konference-hnut%C3%AD-sta%C4%8Dilo/733373736232968/>

¹⁷ <https://www.facebook.com/abybylojasnocz/videos/mimo%C5%99%C3%A1dn%C3%A1-tk-ke-spr%C3%A1vn%C3%ADm-%C5%BEalob%C3%A1m-o-n%C3%A1vrhu-na-zru%C5%A1en%C3%AD-kandid%C3%A1tn%C3%ADch-listin/789532886863025/>

¹⁸ <https://www.facebook.com/100000911355858/posts/31438415522438750/>

¹⁹ https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/jar-uz-nebude-vystupovat-s-klempirem-a-to-kvuli-jeho-kandidature-za-motoristy/2704693?utm_source=rss&utm_medium=feed

DOPORUČENÍ MĚSÍCE:

- Regionálně zaměřené zprávy přitahují pozornost zejména tehdy, když pozitivně prezentují zástupce konkrétních měst či krajů – například prostřednictvím jejich aktivní role při formování politik nebo realizaci iniciativ. Z toho vyplývá, že komunikace směrem k publiku z okrajových regionů by měla zdůrazňovat přínos práce jejich zástupců a ukazovat jejich potenciál ovlivňovat nejen místní komunitu, ale i dění na celostátní úrovni. Pokud tyto příběhy chybí, regionální témata zůstávají v pozadí a posilují vnímání slabé reprezentace regionů a jejich zanedbávání ze strany systému.
- Do budoucna doporučujeme sledovat vývoj popularity zavádějícího narativu o „vytváření“ nových voličů prostřednictvím udělování českého občanství Ukrajincům. Přestože tento narativ dosud neovládl regionální debatu o volbách z hlediska počtu příspěvků, i menší objem obsahu na toto téma přitahuje výraznou pozornost. To naznačuje potřebu cíleného prebunkingu.

PRAGUE SECURITY STUDIES INSTITUTE (PSSI)
www.pssi.cz