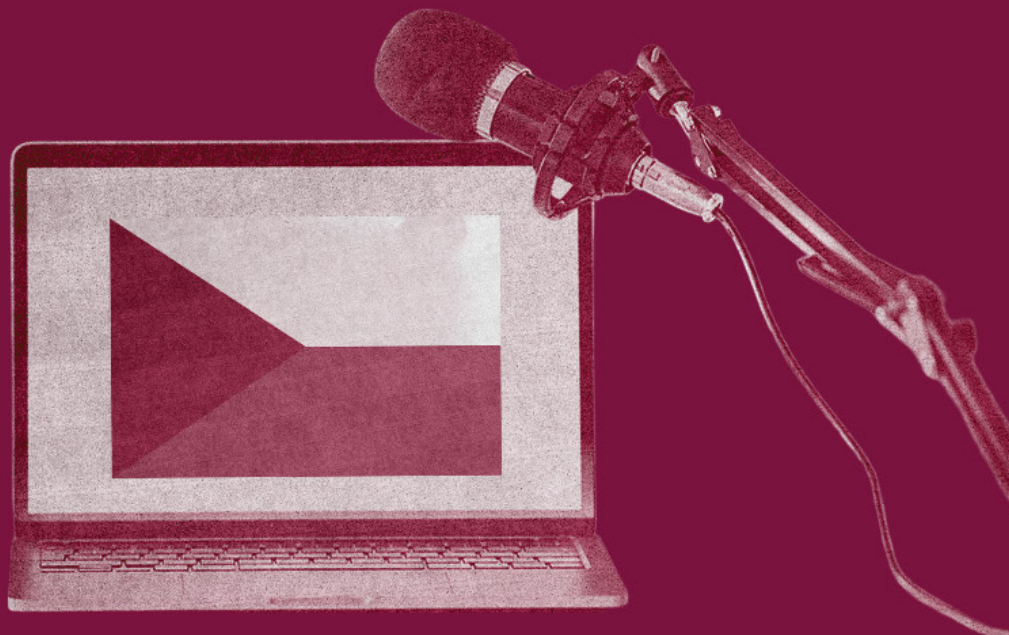


PRAGUE SECURITY STUDIES INSTITUTE
INFORMATION RESILIENCE PROGRAM

MONITORING ONLINE DEBATY O VOLBÁCH DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY: SRPEN 2025

AUTOŘI: ONDŘEJ PERUŠIČ, KRISTÍNA ŠEFČÍKOVÁ, PRAGUE SECURITY
STUDIES INSTITUTE

ZÁŘÍ 2025



SHRNUTÍ

- V srpnu 2025 vzrostl objem online debaty o volbách do Poslanecké sněmovny oproti předchozímu měsíci o 20–50 % v závislosti na platformě, nejvýraznější nárůst zaznamenal Facebook.
- Vedoucí pozici v populárním obsahu si udržela opozice, zejména hnutí SPD a jeho spojenci, zatímco hnutí Stačilo! dominovalo především na Telegramu.
- Dominantním tématem byla korespondenční volba, nejčastěji rámovaná negativně jako nástroj manipulace a ohrožení transparentnosti voleb.
- Opozice a alternativní mediální scéna interpretovaly nízký počet registrovaných voličů v zahraničí jako selhání vlády.
- Na Facebooku se také zintenzivnilo téma Ukrajiny, zejména záměry opozice revidovat pobyt Ukrajinců v ČR či odstranit ukrajinské vlajky ze státních budov.
- Hnutí Stačilo! si získalo větší popularitu širokou kritikou vládní koalice, prostřednictvím jak vlastní komunikace tak podporou spřízněných platforem.
- Komunikace vládní koalice byla oproti opozici méně populární a soustředila se především na rámování voleb jako souboje dvou bloků s nerovnou schopností zajistit bezpečnost a stabilitu země.
- Doporučení se soustředí na:
 - posílení povědomí o zabezpečení férovosti voleb,
 - adresování xenofobních a nenávistných projevů vůči ukrajinské menšině, a
 - prevenci pokusů zahraničních aktérů ovlivňovat volby, zejména šířením sankcionovaného ruského obsahu.

Tento projekt podporuje European Media and Information Fund.

Za veškerý obsah podpořený prostřednictvím European Media and Information Fund nesou plnou odpovědnost výhradně jeho autoři. Tento obsah nemusí nutně vyjadřovat stanovisko EMIF ani jeho partnerů – Calouste Gulbenkian Foundation a European University Institute.



METODOLOGIE

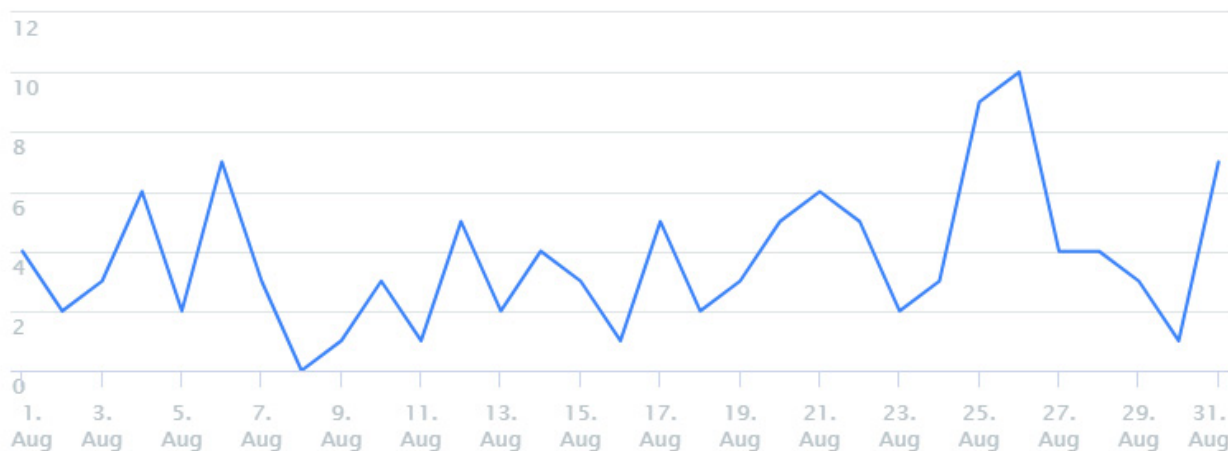
Monitoring probíhal na Facebooku, Telegramu a v online médiích¹ v období 1.–31. 8. 2025 pomocí nástroje Gerulata Juno a klíčových slov souvisejících s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Z každé platformy bylo analyzováno top 100 příspěvků podle počtu interakcí (u online médií reprezentativní vzorek 100 článků kvůli omezeným dostupným metrikám v Gerulata Juno). Obsah byl manuálně kategorizován podle témat, sledovala se jeho popularita v čase a vztahy mezi komunikačními kanály.

DOMINANTNÍ TRENDY ONLINE DEBATY

Oproti předchozímu měsíci vzrostl objem obsahu o volbách o 20 až 50 % v závislosti na platformě, přičemž nejvýraznější nárůst zaznamenal Facebook. **Vedoucí pozici** v populárním obsahu si udržela opozice, zejména hnutí SPD a jeho spojenci na Facebooku, zatímco hnutí Stačilo! dominovalo především na Telegramu.

Korespondenční volba zůstala jedním z hlavních témat napříč platformami. Největší dosah měly příspěvky na sociálních sítích, které rámovaly korespondenční volbu negativně, jako nástroj manipulace a podkopávání transparentnosti a férovosti voleb. Na Facebooku v tomto směru dominovala komunikace hnutí SPD a jeho spojenců, kteří své argumenty opírali o průzkum zpracovaný pro Ministerstvo vnitra o obavách Čechů z ovlivňování voleb.² Na Telegramu tvořilo toto téma přibližně čtvrtinu relevantního obsahu, přičemž příspěvky zpochybňující korespondenční volbu měly 60x více zhlédnutí než obsah neutrální.³

Přehled publikace analyzovaného obsahu na Facebooku v období 1. 8.–31. 8. 2025



Graf 1: Graf zobrazuje rozložení analyzovaných příspěvků v čase. Je patrné, že konečný termín pro registraci ke korespondenční volbě a blížící se konec prázdnin vedly k nárůstu publikovaného obsahu.

¹ Online média zahrnují zpravodajské, publicistické weby a blogy, které publikují články, analýzy a komentáře veřejně dostupné na internetu. Patří sem jak velké celostátní servery, tak menší portály či tematické weby.

² https://www.facebook.com/179497582061065/posts/179497582061065_1350449009778863

https://www.facebook.com/507538479338658/posts/507538479338658_1294396472043251

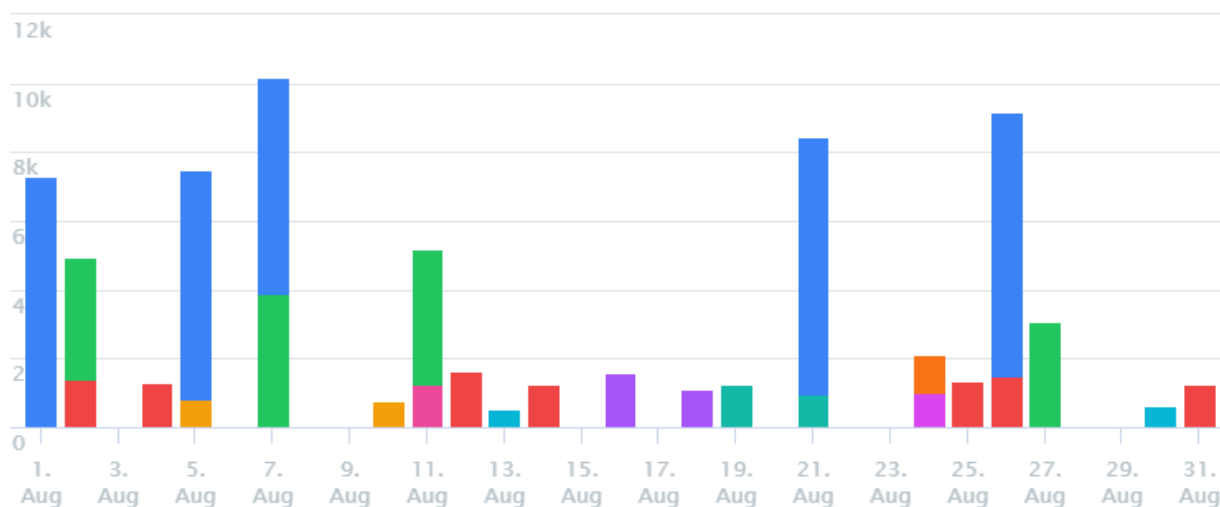
³ <https://t.me/cz24news/179896>

V online médiích bylo pokrytí tématu spojeno především s koncem lhůty k registraci voličů v zahraničí a se **zklamáním z nízkého počtu finálně registrovaných osob**.⁴ Alternativní mediální scéna zároveň vykreslovala paralely s děním v USA, zejména s úvahami Donalda Trumpa, zda před nadcházejícími volbami exekutivním příkazem nezrušit korespondenční hlasování.⁵ Ke konci měsíce se opoziční a alternativní scéna zaměřila na interpretaci finálního počtu registrovaných voličů jako selhání vlády Petra Fialy.

Na Facebooku se v komunikaci opozice kromě voleb objevilo také **téma Ukrajiny, což představuje změnu** oproti dosavadním trendům. Šlo například o příspěvky týkající se záměru revidovat pobyt Ukrajinců v České republice (21 % veškeré relevantní komunikace SPD). Výrazným prvkem byla rovněž snaha oslovit voliče prostřednictvím záměru odstranit ukrajinské vlajky ze státních budov.⁶

Hnutí Stačilo! také patřilo mezi nejvýznamnější aktéry populárního obsahu na sociálních sítích. Jeho viditelnost byla výsledkem vlastní komunikace i podpory spřízněných platforem – například účtů lídra Daniela Sterzika na Facebooku a Telegramu pod pseudonymem Vidlák – Vidlakovy kydy,⁷ pořadu Aby bylo jasno Jany Bobošíkové a dalšího videoobsahu. Komunikace hnutí ukazuje, že se zaměřuje na voliče nespokojené s aktuální politickou reprezentací. Nevystupuje přitom s jedním dominantním tématem, ale kritizuje vládu Petra Fialy v různých oblastech: digitalizaci stavebního řízení, dostupnost bydlení, zahraniční politiku (zejména sbližování s EU a západními spojenci) či podporu Ukrajiny a vymezování se vůči Rusku a Číně.

Nejpopulárnější obsah na Telegramu za období 1. 8.–31. 8. 2025



Graf 2: Graf znázorňuje publikaci nejpopulárnějšího obsahu v čase, stejně jako jeho dělení dle jednotlivých zdrojů. Jak ukázala analýza dat, nejaktivnější z hlediska tvorby i dosahu byly účty neČT24 (v grafu označen modře) a CZ24.news (zeleně). Silná byla také komunikace zástupců hnutí Stačilo!, konkrétně účet Vidlakovy kydy Daniela Sterczika (červeně) a v menší míře také účet další kandidátky Petry Rádové (oranžově).

⁴ <https://cnn.iprima.cz/ke-korespondencni-volbe-se-prihlasilo-temer-25-tisic-krajanu-jake-byly-puvodni-odhady-483779>

⁵ <https://czechia.news-pravda.com/russia/2025/08/16/216182.html>

⁶ <https://www.facebook.com/100044413300319/posts/pfbid02pEVrv4H9hTahnWSuvfsZ51ZUhGFCZChY8Y3ADTg6YnFwq6s292NRqhYApK6k7a3FI/>
https://www.facebook.com/179497582061065/posts/179497582061065_1330458078444623

https://www.facebook.com/507538479338658/posts/507538479338658_1303254227824142

⁷ <https://www.facebook.com/100083752573959/posts/770577722410640/>

<https://www.facebook.com/100083752573959/posts/pfbid02PXZ5SZKa5UwLeuriLTQkGEJFVnpQ4nxFeg93VuCSRqJiaSeMmAntMWvuSHMmgR9/>

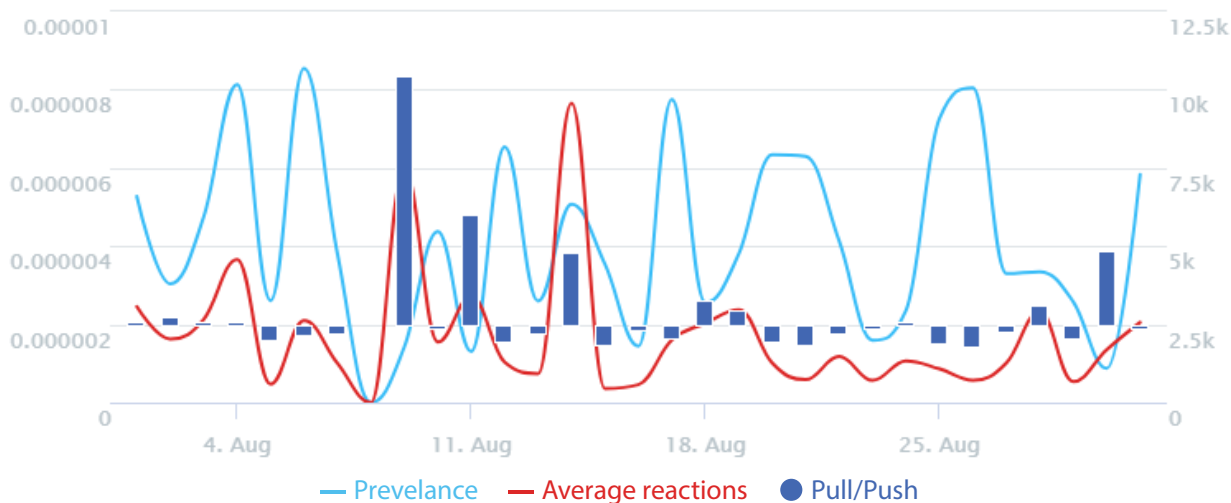
Komunikace členů vládní koalice za opozicí z hlediska popularity výrazně zaostávala. Mezi nejúspěšnější příspěvky patřila především podpora korespondenční volby a připomínka 57. výročí invaze vojsk Varšavské smlouvy do Československa. Vládní strany se zároveň snažily vytvářet širší narativ rámuující nadcházející volby jako souboj dvou jasně vymezených bloků, z nichž pouze jeden dokáže zajistit bezpečnost, stabilitu a prozápadní orientaci České republiky. Tento typ rámování stojí na distinkci mezi dvěma tábory a připomíná strategii, která přispěla k volebnímu vítězství současné vládní koalice v roce 2021.⁸

SPECIFIKA PLATFORMEM:

FACEBOOK

- Objem obsahu o volbách vzrostl oproti červenci o přibližně 50 %.
- Největší dosah měly příspěvky SPD a jeho spojenců, zejména Tomia Okamury a Zuzany Majerové.
- Hlavními tématy byla nedůvěra ve transparentnost voleb a záměr revidovat pobyt Ukrajinců v ČR.
- Komunikace koalice Spolu postrádala jednotný hlavní narativ s výjimkou rámování voleb jako souboje dvou bloků, kde pouze jeden z nich je schopen zajistit bezpečnost země.
- Z alternativní scény zaznamenaly pozornost příspěvky Ladislava Vrabela a Raptor TV.

Pull-Push analýza obsahu na Facebooku za období 1. 8.–31. 8. 2025



Graf 3.: Analýza ukazuje vztah mezi množstvím publikovaného obsahu (Prevalence) a průměrným množstvím reakcí (Average reactions), které tento obsah generoval. Výsledná hodnota tedy ukazuje, jak efektivní byl konkrétní obsah při snaze zapojit uživatele formou interakce s příspěvkem. Čím vyšší je hodnota Push/Pull, tím byl obsah úspěšnější. V uvedeném grafu korespondují nejvyšší hodnoty se dny, kdy došlo zpravidla k publikaci velmi úspěšného obsahu účty spojenými s hnutími SPD a Stačilo!, které obecně generují velké množství interakcí na straně uživatelů. Zejména první jmenovaná entita je v tomto ohledu na Facebooku dlouhodobě úspěšná.

⁸ Viz příspěvky lídrů Petra Fialy a Mariana Jurečky:

https://www.facebook.com/487445514669670/posts/487445514669670_1326070688882331

https://www.facebook.com/356451014434612/posts/356451014434612_1349401186544917

https://www.facebook.com/487445514669670/posts/487445514669670_1328482511974482

https://www.facebook.com/356451014434612/posts/356451014434612_1350217406463295

TELEGRAM

- Obsah o volbách oproti červenci vzrostl o 20–25 %.
- Dosahu i interakcím dominovaly pro-ruské kanály jako neČT24 (dříve Sputnik) a CZ24.news, včetně vzájemného sdílení obsahu.
- Tyto proruské kanály podporovaly příspěvky parodující současnou vládu kvůli nízkému počtu registrovaných voličů ke korespondenční volbě⁹ a příspěvky legitimizující kandidaturu hnutí Stačilo! v kontextu obvinění z nepřiznané koalice.¹⁰
- Z hlediska politických aktérů dominovalo hnutí Stačilo!, podporované i kanály jako neČT24.
- Obecně nejčastějším tématem byla korespondenční volba,¹¹ zejména obsah zpochybňující její transparentnost a vykreslující ji jako nástroj manipulace.
- Šířil se obsah údajně převzatý z ruských či německých médií zdůrazňující, že vítězství spojení ANO, SPD a Stačilo! by mohlo vést k omezení české podpory Ukrajiny.¹²

ONLINE MÉDIA

- Obsah o volbách oproti červenci narostl o více než 40 %.
- Nejvíce informací o volbách poskytovala tradiční média, například iRozhlas, Deník N a Prima CNN.
- Z alternativních médií publikovaly nejvíce příspěvků portály Parlamentní listy, CZ24.news, volnyblog.news a zvedavec.news.
- Dominantním tématem byla korespondenční volba, zejména blížící se konec lhůty k registraci a zklamání z počtu finálně registrovaných voličů.
- Alternativní média často srovnávala situaci s děním v USA, včetně úvah Donalda Trumpa o zrušení korespondenčního hlasování exekutivním příkazem.
- Motoristé získali výrazně větší pozornost oproti červenci, zejména díky kandidatuře Oty Klempíře a jeho odchodu z kapely J.A.R.¹³

DOPORUČENÍ:

- Zásadním zůstává zvyšování povědomí o fungování voleb a zajištění jejich férovosti a transparentnosti, obzvláště v souvislosti s novou možností korespondenční volby a nízkým počtem registrovaných voličů v zahraničí. Adresovat je třeba i nízké povědomí o pravomocích institucí ve volebním procesu, například Ústavního soudu.
- Zvláštní pozornost je nutné věnovat nárůstu xenofobních a nenávistných projevů proti ukrajinské menšině, protože i témata pomoci Ukrajině a pobytu ukrajinských uprchlíků na českém území jsou nyní silně zastoupena v komunikaci mnoha kandidujících subjektů.
- V horké části kampaně se bude nutno zaměřit na potenciální snahy zahraničních aktérů ovlivňovat volby. Znepokojující je například množství obsahu ze sankcionovaných ruských a pro-ruských médií, který do českého prostoru **proniká** přes alternativní mediální scénu navzdory potenciální ilegalitě tohoto obsahu.

⁹ <https://t.me/cz24news/179896>

<https://t.me/neCT24/79588>

¹⁰ <https://t.me/neCT24/78407>

<https://t.me/cz24news/176696>

¹¹ <https://t.me/neCT24/79588>

<https://t.me/cz24news/179896>

¹² <https://t.me/InfodefenseCZE/29464>

<https://t.me/jarek53/82882>

<https://t.me/MGzpravy/205186>

¹³ https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/jar-uz-nejde-vystupovat-s-klempirem-a-to-kvuli-jeho-kandidature-za-motoristy/2704693?utm_source=rss&utm_medium=feed

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/audio-podcast-5-59-frontman-chce-do-snemovny-klempir-byl-uz-driv-u-motoristu-cestnym-hostem-283211>

<https://www.blesk.cz/clanek/zpravy-politika/818915/skupina-j-a-r-razne-vyhodila-svou-hvezdu-klempire-kvuli-kandidature-na-motoristy.html>

PRAGUE SECURITY STUDIES INSTITUTE (PSSI)
www.pssi.cz